

**Leistungsübersicht
Vermarktungsfokus-
Workshop**



Scalus - Architekten des Wachstums

Scalus ist eine Unternehmensberatung mit der Spezialisierung im Aufbau skalierbarer Unternehmensstrukturen. Wir bei Scalus verstehen uns als Architekten des Wachstums, denn Unternehmen sind ähnlich wie Gebäude zu betrachten: Werden die Arbeiten bei der Errichtung mangelhaft ausgeführt, mag dies kurzfristig nicht bemerkbar sein, die langfristigen Auswirkungen sind jedoch umso verheerender. Ähnlich wie der Bauplan bei Gebäuden muss auch der Bauplan für erfolgreiche Unternehmen auf einem System aufbauen. Der Schlüssel hierzu lautet: Skalierung. Durch die Etablierung skalierbarer Unternehmensstrukturen gelingt Wachstum auf Basis eines belastungsfähigen Fundaments. Wir verstehen uns hierbei als die Architekten für Ihr Wachstum, indem wir skalierbare Strukturen in Ihrem Unternehmen etablieren und Ihr Wachstum systematisieren.

WIE SOLL IHR UNTERNEHMEN AUSSEHEN?

Variante 1



Ohne Skalierung

oder

Variante 2



Mit Skalierung

Unser Leistungsangebot Vermarktungsfokus-Workshop

Vertrieblich fehlt der Fokus? In 2 Workshops à 3 h erarbeiten wir mit Ihnen eine strukturierte und fokussierte Vermarktungsstrategie. Dabei werden sowohl Kundennutzen als auch Wettbewerbsvorteile entwickelt und ein Maßnahmenkatalog erarbeitet.

01

Kundennutzen identifizieren

- Welche Kunden wollen wir grundsätzlich ansprechen?
- Gibt es unterschiedliche Kundengruppen?
- Welche Probleme haben diese Kunden?
- Welche Aufgaben können wir abnehmen?
- Wie lässt sich der Kundennutzen quantifizieren?

02

Wertangebot (Value Proposition) entwickeln

- Mit welchen Leistungen können wir die Probleme der Kunden lösen?
- Mit welchen Leistungen können wir Aufgaben von Kunden abnehmen?
- Welchen Wert können wir durch unsere Leistungen erschaffen?

03

Wettbewerbsvorteil erarbeiten

- Was macht der Wettbewerb besser?
- Welche Ressourcen sind erforderlich, um dies ebenfalls zu tun?
- Was unterscheidet uns vom Wettbewerb?
- Wie können wir daraus einen Wettbewerbsvorteil entwickeln?
- Welche zusätzlichen Leistungen benötigen wir für einen Wettbewerbsvorteil?
- Welchen zusätzlichen Wert können wir dadurch erschaffen?

04

Fokusgruppen für Produkte und Zielgruppen identifizieren

- Welche Veränderungen sind erforderlich, um einen zusätzlichen Kundennutzen zu erzielen?
- Welche dieser Veränderungen sind schnell umsetzbar, welche erzielen einen großen Nutzen?
- Welche Veränderungen sind erforderlich, um einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil zu erzielen?
- Welche dieser Veränderungen sind schnell umsetzbar, welche erzielen einen großen Wettbewerbsvorteil?
- Welche Eigenschaften müssen unsere Kunden haben, um den Nutzen besonders gut wahrzunehmen?
- Welche Eigenschaften müssen unsere Kunden haben, um einen Wettbewerbsvorteil besonders gut zu erzielen?

Fragen & Antworten

Wie viel kosten die Leistungen von Scalus?

Eine Preisindikation finden Sie online unter www.scalus.de. Öffnen Sie einfach den Preisrechner online und berechnen Sie den Preis für die gewünschte Leistung.

Werden die Leistungen pauschal abgerechnet oder nach Aufwand?

Wir verzichten bewusst auf eine Abrechnung nach Aufwand, damit Sie ohne das Risiko einer Kostenfalle in eine Zusammenarbeit mit uns starten können. Unsere Tätigkeiten unterliegen einem klaren Ziel: Dem Aufbau skalierbarer Geschäftsstrukturen. Da wir die Stellgrößen für eine Skalierung kennen, müssen wir keine aufwändigen Workshops und Interviews durchführen, um die Erfolgstreiber für Ihr Geschäft erst einmal herauszufinden. Stattdessen können wir uns von Anfang an auf die größten Erfolgstreiber für die Skalierung Ihres Unternehmens fokussieren. Dies ermöglicht uns, die Aufwände sehr gut einschätzen zu können.

Wie bekomme ich ein Angebot?

Buchen Sie online Ihr kostenloses Erstgespräch. Nach dem Erstgespräch erstellen wir für Sie ein verbindliches Angebot. Rückfragen klären wir gerne in einem weiteren Gespräch.

Was sind die Bedingungen einer Zusammenarbeit?

Um maximal effizient zu arbeiten, benötigen wir einen zentralen Ansprechpartner aus Ihrem Hause, der uns während der Zusammenarbeit zur Verfügung steht. Dieser Ansprechpartner agiert als Organisator für Termine und Veranstaltungen. Ihr Beitrag ist es demnach, die personellen Kapazitäten zur Verfügung zu stellen, um entsprechende Workshops oder Befragungen durchzuführen. Auf Basis dieses gegenseitigen Commitments sorgen wir in kurzer Zeit für signifikante Verbesserungen.

Wie lange dauert die Zusammenarbeit?

Die Dauer der Zusammenarbeit richtet sich im Wesentlichen nach der Größe Ihres Unternehmens. Da größere Unternehmen meistens deutlich komplexere Organisationsstrukturen besitzen als kleinere Unternehmen, entsteht mehr Aufwand, um skalierbare Strukturen zu etablieren. Zudem hängt die Dauer von der Verfügbarkeit Ihrer Mitarbeiter ab.

Wie kann ich Kontakt mit Scalus aufnehmen?

Buchen Sie auf www.scalus.de Ihr kostenloses Erstgespräch oder kontaktieren Sie uns unter consulting@scalus.de.